Turistička zajednica Općine
Dubrovačko primorje
Tourist board Slano

IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA ZA 2021. GOD.

Pripremio: Slaven Zvono, direktor TZO Dubrovačko primorje

Izvješće o radu i izvršenju programa počeo bih s prikazom turističkih rezultata za 2021. god.

U tablici 1. prikazani su dolasci i noćenja u 2021. god. u usporedbi s 2020. god.

Tablica 1.

Vrsta objekta	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	8.628	4.369	197,48	61.007	35.029	174,16
Hoteli	7.999	1.252	638,90	57.104	8.914	640,61
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.485	659	225,34	7.416	3.078	240,94
Nekomercijalni smještaj	594	377	157,56	7.395	5.645	131,00
Kampovi	115	93	123,66	245	264	92,80
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	**18.821**	**6.750**	**278,83**	**133.167**	**52.930**	**251,59**

U tablici 2. prikazani su dolasci i noćenja u 2021. god. u usporedbi s 2019. god.

Tablica 2.

Vrsta objekta	Dolasci 2021.	Dolasci 2019	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	8.628	13.839	62,35	61.007	80.683	75,61
Hoteli	7.999	26.486	30,20	57.104	107.605	53,07
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.485	1.949	76,19	7.416	8.071	91,88
Nekomercijalni smještaj	594	668	88,92	7.395	7.173	103,09
Kampovi	115	294	39,12	245	789	31,05
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	18	0,00	0	213	0,00
Ostalo	0	0	0,00	0	0	0,00
Plovni objekt	0	0	0,00	0	0	0,00
Restorani	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno:	**18.821**	**43.254**	**43,51**	**133.167**	**204.534**	**65,11**

U tablici 3. prikazan je broj turista u hotelima u 2021. god. prema državi iz koje dolaze, u usporedbi s 2020. god.

Tablica 3.

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Njemačka	1.854	239	775,73	15.460	1.904	811,97
Poljska	1.340	360	372,22	9.815	2.731	359,39
Francuska	1.010	54	1.870,37	7.505	442	1.697,96
Ujedinjena Kraljevina	628	57	1.101,75	4.848	379	1.279,16
Hrvatska	732	141	519,15	3.457	685	504,67
Belgija	445	74	601,35	3.319	577	575,22
Rusija	152	8	1.900,00	1.365	30	4.550,00
Češka	191	47	406,38	1.342	394	340,61
Austrija	184	17	1.082,35	1.250	118	1.059,32
Ukrajina	148	41	360,98	1.217	308	395,13
Bosna i Hercegovina	219	59	371,19	1.102	373	295,44

U tablici 4 prikazan je broj turista u objektima u domaćinstvu u 2021. god. prema državi iz koje dolaze, u usporedbi s 2020. god.

Tablica 4

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Bosna i Hercegovina	1.576	644	244,72	11.435	5.609	203,87
Njemačka	1.369	698	196,13	10.077	5.289	190,53
Poljska	1.227	806	152,23	9.467	6.676	141,81
Češka	594	353	168,27	5.599	3.575	156,62
Hrvatska	624	472	132,20	4.081	3.184	128,17
Slovenija	308	180	171,11	2.362	1.674	141,10
Austrija	291	121	240,50	2.296	1.275	180,08
Francuska	448	205	218,54	2.148	1.181	181,88
Mađarska	275	172	159,88	1.989	1.205	165,06
Italija	207	101	204,95	1.466	1.094	134,00
Rusija	132	10	1.320,00	1.256	65	1.932,31

Na slici 1. prikazan je grafički prikaz noćenja prema vrsti objekta u 2021. god.

Slika 1

U tablici 5 prikazana su noćenja i dolasci u 2021. godini u usporedbi s 2020. god.

Tablica 5

Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Noćenja Indeks	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Dolasci Indeks
Banići	4.660	2.286	203,85	1.026	437	234,78
Doli	1.145	948	120,78	111	87	127,59
Kručica	994	949	104,74	143	104	137,50
Majkovi	1.060	842	125,89	128	89	143,82
Mravinca	328	110	298,18	35	14	250,00
Ošlje	480	375	128,00	47	50	94,00
Podimoć	191	56	341,07	25	4	625,00
Slano	124.067	47.004	263,95	17.263	5.938	290,72
Smokovljani	0	91	0,00	0	1	0,00
Topolo	242	269	89,96	43	26	165,38
Ukupno	**133.167**	**52.930**	**251,59**	**18.821**	**6.750**	**278,83**

U tablici 6. prikazan je broj dolazaka i noćenja prema starosnoj strukturi turista na području TZO Dubrovačko primorje u 2021. god.

Tablica 6.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj dolazaka
0-5	6.278	882
6-11	8.889	1.243
12-17	10.404	1.350
18-24	8.987	1.323
25-34	15.444	2.684
35-44	21.800	3.379
45-54	25.613	3.629
55-64	21.448	2.756
65-120	14.304	1.575
Ukupno	**133.167**	**18.821**

U tablici 7. prikazan je broj noćenja i dolazaka po Turističkim zajednicama unutar Dubrovačko neretvanske županije za 2021. god.

Tablica 7

	DOLASCI					NOĆENJA				
TZ	**DOMAĆI**	**STRANI**	**2021**	**2020**	**Indeks**	**DOMAĆI**	**STRANI**	**2021**	**2020**	**Indeks**
Dubrovnik	55.543	469.240	524.783	224.581	233,67	163.869	1.778.900	1.942.769	856.261	226,89
Orebić	10.538	87.119	97.657	58.839	165,97	67.761	748.369	816.130	535.221	152,48
Konavle	4.279	57.312	61.591	23.773	259,08	17.661	325.258	342.919	142.384	240,84
Korčula	12.153	47.386	59.539	31.986	186,14	64.371	265.405	329.776	209.221	157,62
Župa dubrovačka	7.239	52.881	60.120	25.726	233,69	29.749	285.770	315.519	143.009	220,63
Blato	2.122	18.098	20.220	13.957	144,87	19.241	180.834	200.075	151.384	132,16
Slivno	2.059	19.751	21.810	13.987	155,93	18.137	172.345	190.482	134.468	141,66
Vela Luka	5.379	18.817	24.196	14.176	170,68	27.184	146.864	174.048	111.684	155,84
Ston	3.338	22.048	25.386	14.698	172,72	17.770	133.571	151.341	107.578	140,68
Mljet	7.150	20.142	27.292	16.321	167,22	35.158	100.149	135.307	95.432	141,78
Dubrovačko primorje	1.890	17.114	19.004	6.821	278,61	10.440	124.680	135.120	53.883	250,77
Trpanj	1.560	12.996	14.556	6.673	218,13	11.018	115.543	126.561	71.943	175,92
Lumbarda	2.857	11.834	14.691	8.823	166,51	21.926	100.666	122.592	82.167	149,20
Janjina	637	8.926	9.563	5.686	168,19	5.430	78.711	84.141	60.033	140,16
Lastovo	3.949	5.642	9.591	6.319	151,78	22.891	46.372	69.263	47.863	144,71
Ploče	1.700	4.956	6.656	4.104	162,18	10.152	35.807	45.959	41.410	110,99
Smokvica	1.119	5.011	6.130	2.163	283,40	7.817	37.565	45.382	23.323	194,58
Metković	3.655	2.861	6.516	3.434	189,75	7.552	8.297	15.849	8.515	186,13
Opuzen	55	450	505	314	160,83	227	3.618	3.845	2.350	163,62
JLS bez TZ	0	20	20	11	181,82	0	260	260	128	203,12
Ukupno:	**127.222**	**882.604**	**1.009.826**	**482.392**	**209,34**	**558.354**	**4.688.984**	**5.247.338**	**2.878.257**	**182,31**

Kao što je vidljivo iz prikazanih tablica u turističkoj sezoni 2021. nastupio je oporavak turističkog tržišta , nakon turističke sezone 2020. koja je uvelike bila obilježena epidemijom Covid – 19 virusa. Naravno da nije bilo za očekivati da će doći do potpunog oporavka jer i je i sezona 2021. odrađena pod mjerama za sprječavanje širenja zaraze. TZO Dubrovačko primorje je sezonu 2021. završila na 18 821 dolasku (indeks 278,83) i 133 167 noćenja (indeks 251,59) . Što se tiče dolazaka i noćenja na području naše županije, ostvareno je 1 009 826 dolazaka (indeks 209,34) i 5 247 338 (indeks 182,31) , dok na području RH sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-prosinac iznosio je 13.781.396 (indeks 177,52), a istovremeno je zabilježeno 84.129.295 noćenja (indeks 154,65). Tijekom razdoblja siječanj-prosinac, na području RH , većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (84%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 12%, dok na segment nautičkog chartera otpada 4%. U komercijalnom segmentu, obiteljski smještaj ostvario je 45% prometa, dok je kamping segment zabilježio četvrtinu prometa, a hotelski smještaj 22%.

Kada usporedimo podatke dolazaka i noćenja ostvarenih na području naše općine , može se vidjeti da su iznad prosjeka ostvarenih dolazak i noćenja na razini Dubrovačko-neretvanske županije i Republike Hrvatske. Također , potrebno je naglasiti da smo ostvarili najveći porast broja noćenja u postotcima na razini županije u odnosu na 2020. god.

Što se tiče emitivnih tržišta, mišljenja sam da smo uspjeli i kroz ovu godinu oporavka zadržati naša najvažnija emitivna tržišta poput Njemačke , Poljske , Bosne i Hercegovine , Ujedinjene kraljevine, Češke, Belgije i sl.

Tijekom sezone 2021. pokazalo se da je obiteljski smještaj ipak otporniji na okolnosti vezane za epidemiju , tako da je u obiteljskom smještaju ostvareno 75 % noćenja u odnosu na 2019. god. , dok je u hotelskom smještaju ostvareno 53 % noćenja u odnosu na rekordnu 2019. god. Ukupno je u 2021. god. ostvareno 65 % noćenja u odnosu na 2019. god. . Najvažniji razlog manjeg broja noćenja u hotelskom smještaju je i dalje prometna povezanost juga Hrvatske s najpoznatijim emitivnim tržištima. Također što se tiče turista koji koriste vlastite automobile za dolazak na odmor na jug Hrvatske , potrebno je naglasiti da na žalost auto cesta ide samo do Grada Ploča i također da su česta višesatna čekanja na granicama s Bosnom i Hercegovinom tijekom prolaska kroz Neum. Sve su to čimbenici koji dosta utječu na odluku turista prilikom odabira destinacija gdje će provesti svoj godišnji odmor. Pošto se očekuje otvorenje Mosta između kopna i poluotoka Pelješca za sezonu 2022. nadamo se ,uz buduću izgradnju prilaznih cesta , da će se negativni faktor dolaska na naše područje osobnim automobilom , iznimno smanjiti.

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sukladno epidemiološkim mjerama koje su bile na snazi tijekom trajanja turističke sezone 2021. nismo bili u mogućnosti organizirati manifestacije koje bi bile posjećene od većeg broja posjetitelja. Tako da smo od 15.06. do 15.9. za vrijeme boravka najvećeg broja turista na području naše općine , organizirali glazbu u živo , jednom tjedno na Trgu u centru mjesta. U sklopu tog programa svoje nastupe imali su „ DJ Petra & Zac the Sax" , „Brian & Friends", „Musica mediterana" i Duo „Lukas". U održavanju malonogometnog turnira u Slanome tijekom turističke sezone, bili smo jedan od sponzora. Također smo na Badnji dan organizirali manifestaciju „Badnje jutro u Primorju", gdje su turisti koji su još boravili u našoj općini i stanovnici imali priliku kušati jela koja se tradicionalno spremaju na taj dan u Dubrovačkom primorju, poput bakalara i primorskih prikli. Naravno, sve uz pridržavanje epidemioloških mjera.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U 2021. god. nastavili smo s distribucijom promotivnih brošura turistima u našem info uredu , distribuciju prema važnijim turističkim subjektima i za slanje na turističke sajmove. Jedna od njih i image brušura napravljena u 2019.god. na 6 jezika koja je zamijenila turističku brošuru i turističku mapu koju smo do tad imali. U navedenoj brošuri se uz turističku ponudu Dubrovačkog primorja, prezentira i kulturna baština, aktivni odmor, prirodne ljepote primorja i sl. Uz sve to, u navedenoj brošuri su sve potrebne turističke mape. Od ostalih brošura

koje su u 2021.god. bile na raspolaganju turistima su Tematska biciklistička staza „Stećci Dubrovačkog primorja“, Turističko-planinarski zemljovid „Dubrovačko primorje“, „Historical trails“, „Stazama stećaka“, turistička karta „Explore Dalmatia“ i dr. Također u suradnji s razvojnom agencijom DUNEA redizajnirali smo dvije brošure i to za stećke u Čapikućima pod nazivom „Novakovo greblje“ i za „Kuću meda“ u Majkovima.

Što se tiče video materijala tijekom 2021. god napravljena su 4 promotivna videa pod zajedničkim nazivom „Discover Dubrovačko primorje“. Promotivna videa napravljena su na teme Povijest i kulturna baština, Gastro, Nautika i Aktivni turizam. Tijekom snimanja nastojali smo što više uključiti čimbenike turizma iz naše općine iz djelatnosti koje su bile tema promo videa. Navedena videa radili smo u suradnji s g. Markom Thomasom , turističkim novinarom i konzulom Velike Britanije u Hrvatskoj. Ideja projekta je bila otkriti atrakcije i turističku ponudu te je predstaviti na nov i moderan način . Reakcije nakon objavljenih videa bile su odlične i došle su iz cijelog svijeta. Video koji se odnosio na nautiku , bio je prenesen preko promotivnih kanala Aci Cluba iz Opatije na njihov zahtjev.

Također u 2021. god. smo u suradnji s „Geovisual“ , obrtom za obradu podataka izradili Studiju rutiranja pješačkih i biciklističkih staza od Banića, Slanoga do Majkova, u sklopu razvoja novih turističkih proizvoda, a s ciljem podizanja razine sigurnosti turista koji se žele baviti aktivnim turizmom na području naše općine. Na navedenom području , pješačke i biciklističke staze protežu se na oko 45 km i podijeljene su u više kategorija.

Drugi dio projekta obuhvatio je interaktivni web prikaz mape pješačkih i biciklističkih staza , uz mogućnost prikaza na mobilnim uređajima (Android/iOS) te mogućnost preuzimanja podataka putem web aplikacije na računalo za detaljnije planiranje šetnji ili vožnji biciklom.

Interaktivna web mapa pješačkih i biciklističkih staza izrađena je sa svrhom da olakša kretanje u terenu, te na taj način podigne sigurnost posjetitelja na određenom području . Odlučili smo se za što jednostavniji koncept koristeći QR-kod-ove koji će preko web interaktivne karte pružati korisnicima informacije o ruti kretanja, te samoj poziciji posjetitelja. Na taj način će posjetitelji koji budu boravili na području TZO Dubrovačko primorje, biti u mogućnosti iste učitati preko svog mobilnog uređaja te se sigurnije kretati u terenu. Sve ove aktivnosti potaknute su da podižu razinu sigurnosti turista, koji borave u našoj općini, u terenu. Kroz ovaj koncept težilo se jednostavnosti , da korisnik uz svoj mobitel i internet, preko QR-koda dobije informacije o pojedinim rutama koje su sigurne za njegovo kretanje. Stoga smo kroz razna istraživanja i koncepte koje smo radili i provedena testiranja, došli smo do najjednostavnijeg rješenja da se koriste google chromom i google kartama sa korisnikovog mobitela, te podršku sa određenog internet prostora, što je nakraju uspješno spojeno sa QR-

kodom. Uvidjeli smo da su benefiti korištenja ovakvog tipa koncepta izrazito veliki, jer sam korisnik u svakom trenutku zna gdje se nalazi, vidi stazu na svom mobilnom uređaju, vidi svoju lokaciju gdje je i da li je na pravoj ruti njegovog kretanja.

Tako se uvelike smanjuje mogućnost da posjetitelj , koji se odlučio da istraži, posjeti neko određeno područje gdje su postavljeni QR-kod-ovi sa takvim konceptom, se nađe u situaciji da se izgubi te da ne zna gdje se nalazi. Korisnik koji želi da vidi sadržaj koji se krije iza QR-kod-a, dovoljno je da otvori aplikaciju sa nekim čitačem QR-kod-ova i ima WI-FI ili uključene mobilne podatke, izvrši očitanje QR-koda i dobiti će sadržaj na svoj mobilni uređaj. Uz QR-kod do sadržaja interaktivne mape moguće je doći i na stranici TZO Dubrovačko primorje www.visit-slano.com

Treća faza projekta predviđa označavanje navedenih pješačkih i biciklističkih staza. Uz znakove , predviđeno je postavljanje i info-tabli na cijelom području od Banića, preko Slanoga do Majkova.

U sklopu zajedničkih aktivnosti klastera Dubrovnik, sudjelovali smo u projektu „Izvorni hrvatski suvenir" u sklopu kojeg suvenirnice na području navedenih turističkih zajednica , koje prodaju izvorne suvenire, a nakon provedene komisije, dobivaju oznaku „Izvorni hrvatski suvenir" od strane lokalne turističke zajednice.

3.8. Internetske stranice

U 2021. god smo nastavili s ažuriranjem naše web stranice www.visit-slano.com i konstantno radimo na modernizaciji i unaprjeđivanju stranice, s ciljem da se što više olakšava posjetiteljima i iznajmljivačima uporaba te stranice. Usporedo sa stranicom također redovno održavamo i ažuriramo i Facebook ,Twitter i Instagram profile Turističke zajednice.

3.10. Turističko – informativne aktivnosti

I kroz 2021. god. nastavljeno je s financiranjem projekt live-web kamere (Live cam Croatia) u sklopu koje su postavljene 2 web kamere na rivi u Slanomu i na Trgu Hrvatskih velikana u centru Slanoga.

Također u sklopu zajedničkih aktivnosti klastera Dubrovnik sudjelovali smo zajedno s TZG Dubrovnika, TZO Konavle i TZO Župa Dubrovačka u sufinanciranju zajedničkog info ureda u Zračnoj luci Dubrovnik.

Info ured TZO Dubrovačko primorje je tijekom turističke sezone bio je otvoren od ponedjeljka do petka od 08 h – 15 h , s time da su gosti mogli dobiti potrebne informacije u popodnevnim satima i tijekom vikenda u prostorijama Zavičajne kuće gdje je bila zaposlena jedna djelatnica na pola radnog vremena. Radi povećanja obima posla još jedna djelatnica, preko student servisa, je primljena tijekom mjeseca kolovoza u info ured.

Tijekom 2021. god. smo također dijelom smo sanirali oštećenu smeđu signalizaciju na području cijele općine gdje smo vratili oštećenu signalizaciju i popunili istu sa novim sadržajima.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Tijekom travnja i svibnja 2021. god. krenuli smo u suradnji s općinom Dubrovačko primorje i Komunalnim poduzećem, sa pripremom općine za nadolazeću turističku sezonu.

Izvršili smo nasipanje i ravnanje plaža u svim naseljima naše općine . Također dodatno smo opremili plaže sa plažnim ogradama , koševima za smeće , tuševima , svlačionicama, kemijskim zahodima i svom drugom opremom, koja je potrebna za ugodan boravak turista na našim plažama. Također aktivno sudjelujemo u održavanju pješačkih i biciklističkih staza na području naše općine , tako da za turiste koji su zainteresirani za aktivno provođenje svoga odmora , stvorimo što sigurnije i atraktivnije okruženje.

Početkom svibnja organizirali smo Sajam cvijeća gdje smo vlasnicima hotela, obiteljskog smještaja, caffe barova, restorana , uz kupljene sadnice cvijeća , darovali određeni broj sadnica , sve u cilju, da se okućnice , ugostiteljski objekti što ljepše urede i da cijela destinacija što spremnija uđe u turističku sezonu.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

U Turističkom uredu TZO Dubrovačko primorje 2021. godine bio je zaposlen 1 djelatnik na punom radnom vremenu i jedna djelatnica na pola radnog vremena tijekom cijele godine.

Ostatak godine turistički ured je bio otvoren od 08 h do 16 h od ponedjeljka do petka.

TZO Dubrovačko primorje

Direktor

Slaven Zvono

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUBROVAČKO PRIMORJE • SLANO •